



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

 Uherské Hradiště  
Srdce Slovácka

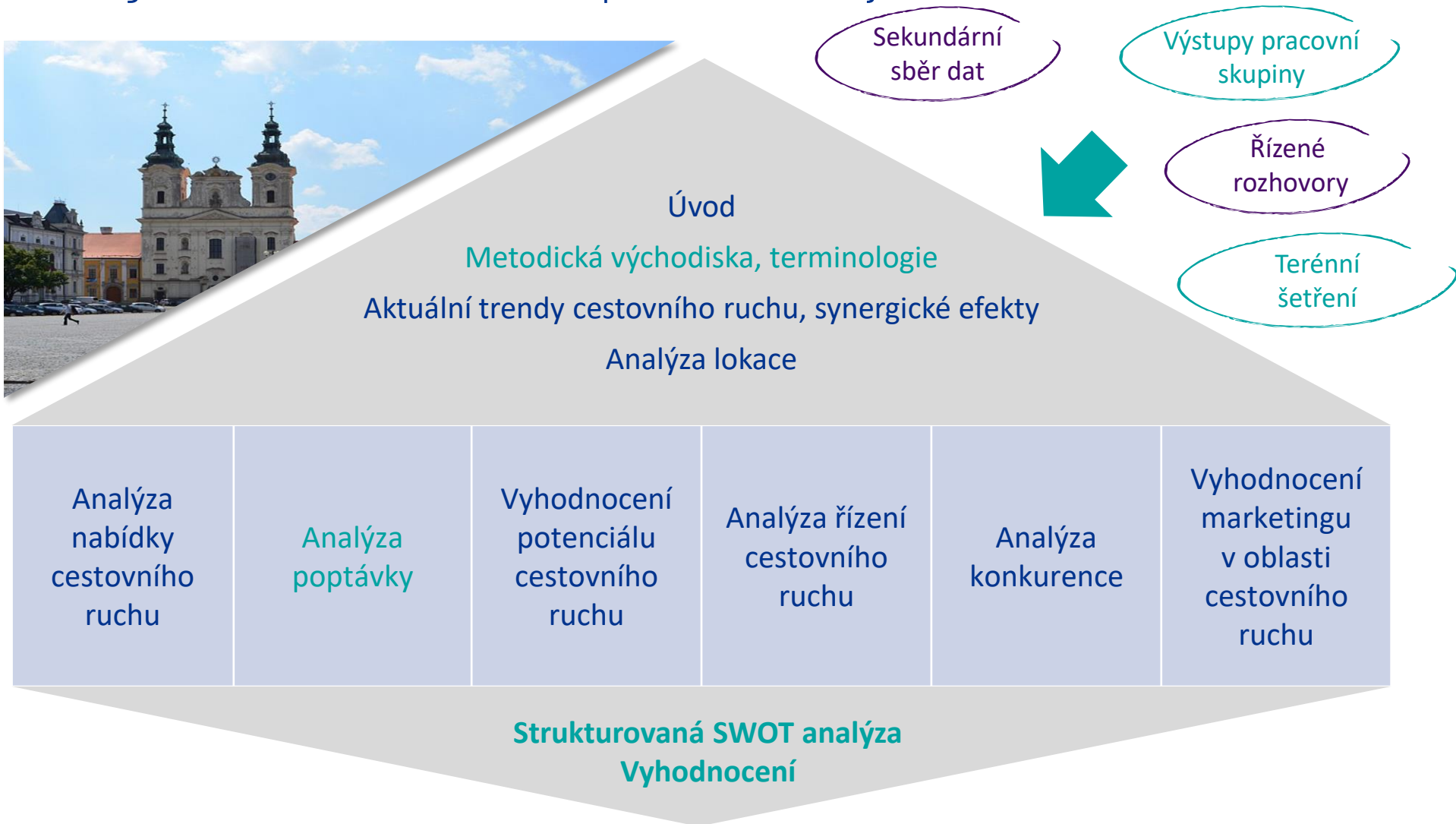
 KPMG

# Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Uherské Hradiště

Prezentace analýzy Koncepce

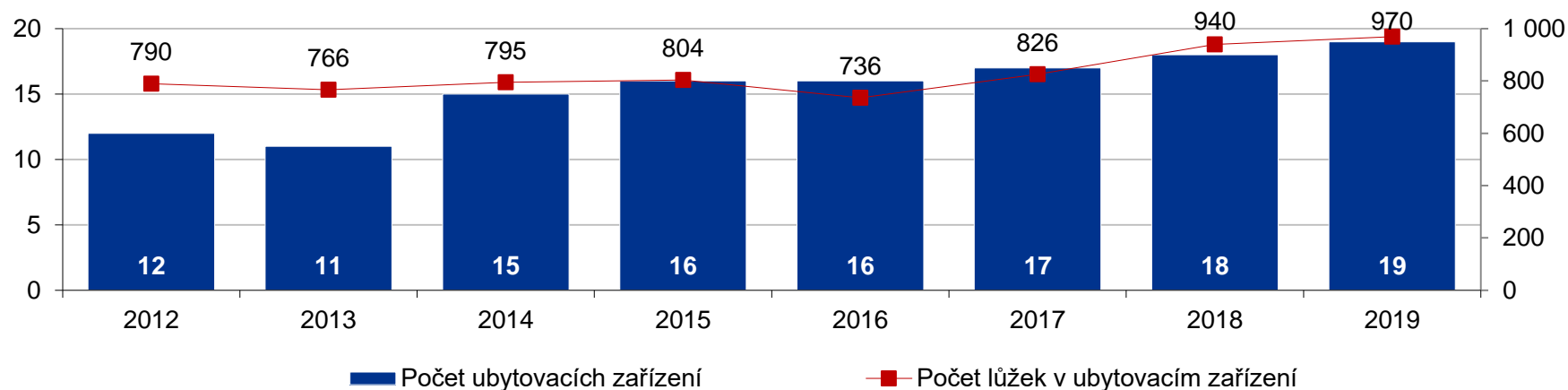
3.12.2020

# Analytická část Koncepce rozvoje cestovního ruchu

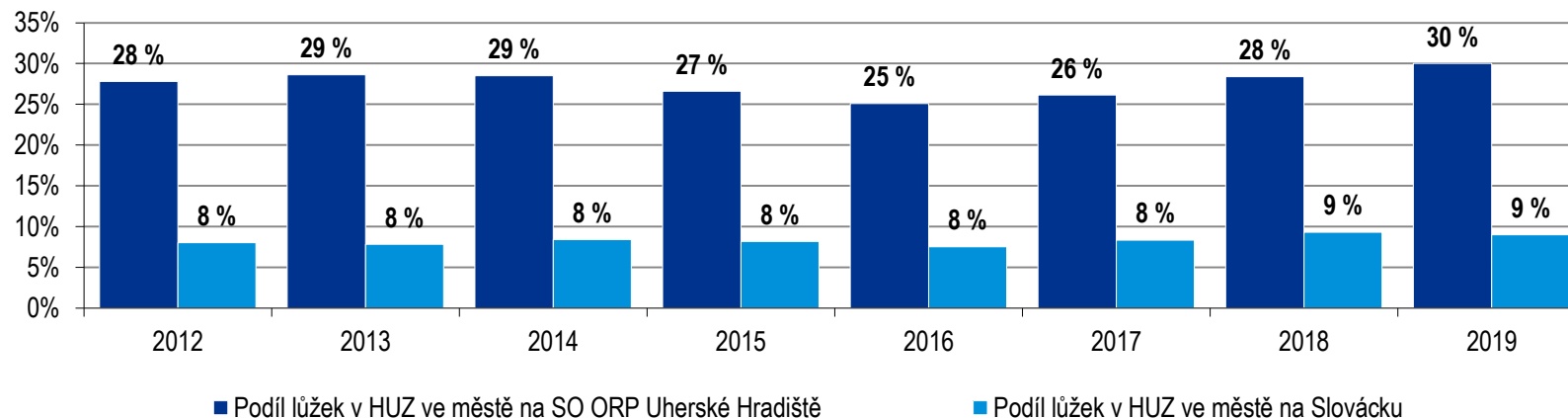


# Základní analytická zjištění – kapacity HUZ

## Kapacity HUZ v UH v letech 2012 - 2019

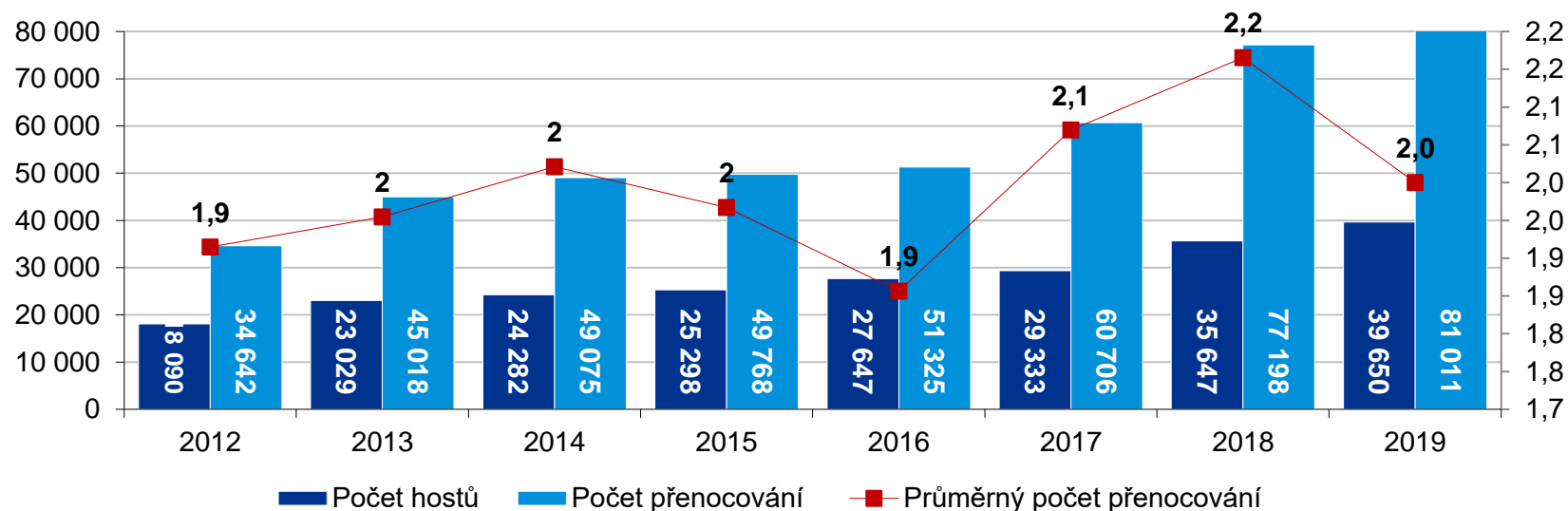


## Vývoj kapacit v HUZ v UH ve srovnání s SO ORP a Slovákco

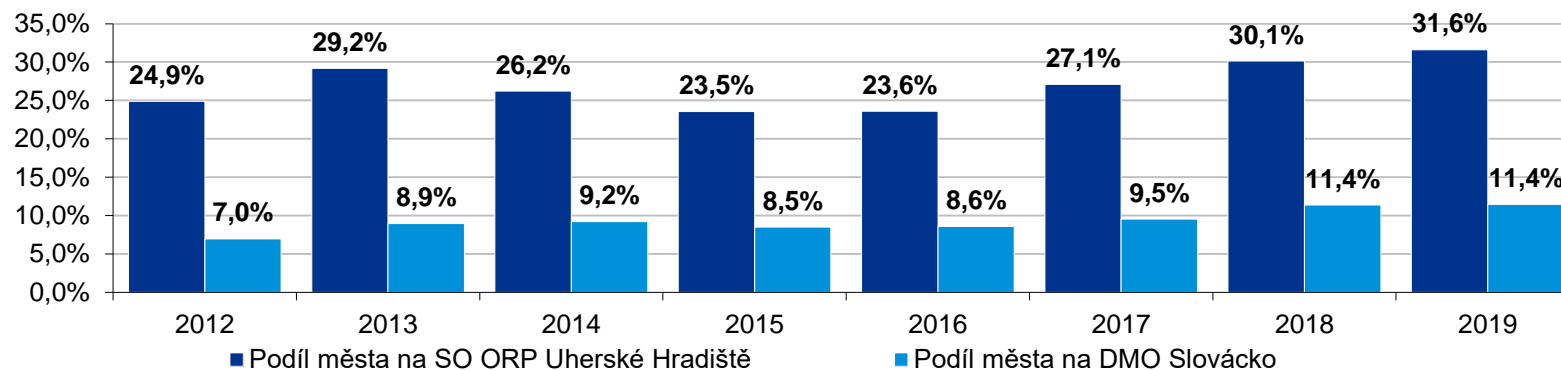


# Základní analytická zjištění - návštěvnost HUZ

## Návštěvnost města UH v HUZ v letech 2012 - 2019

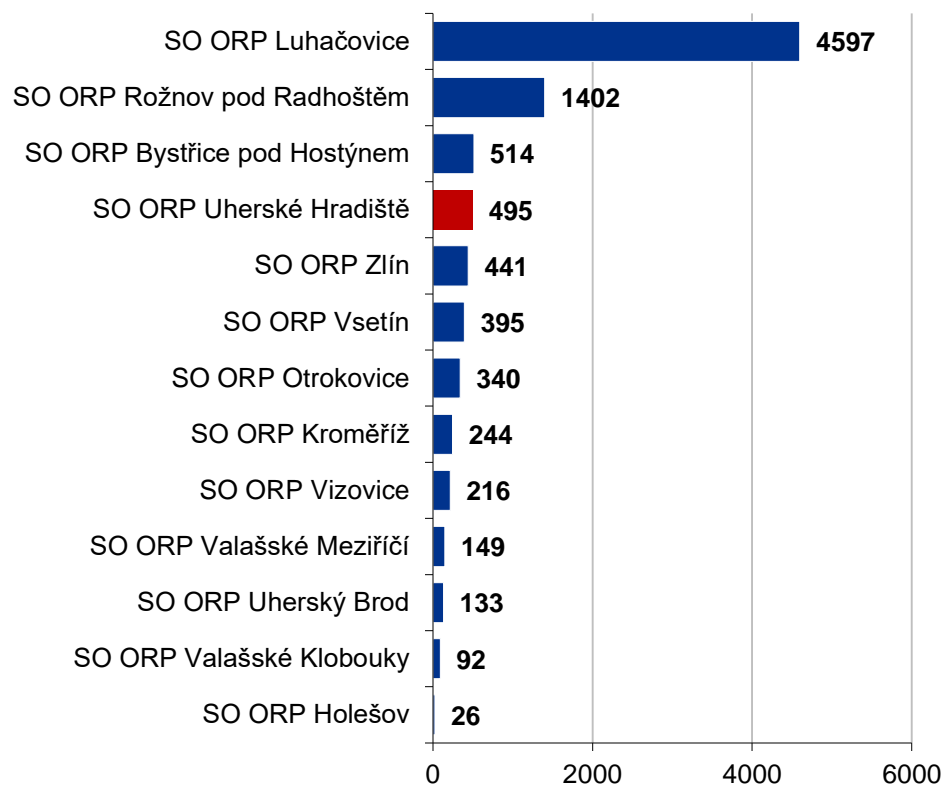


## Vývoj návštěvnosti v HUZ v UH ve srovnání s SO ORP a Slovákco

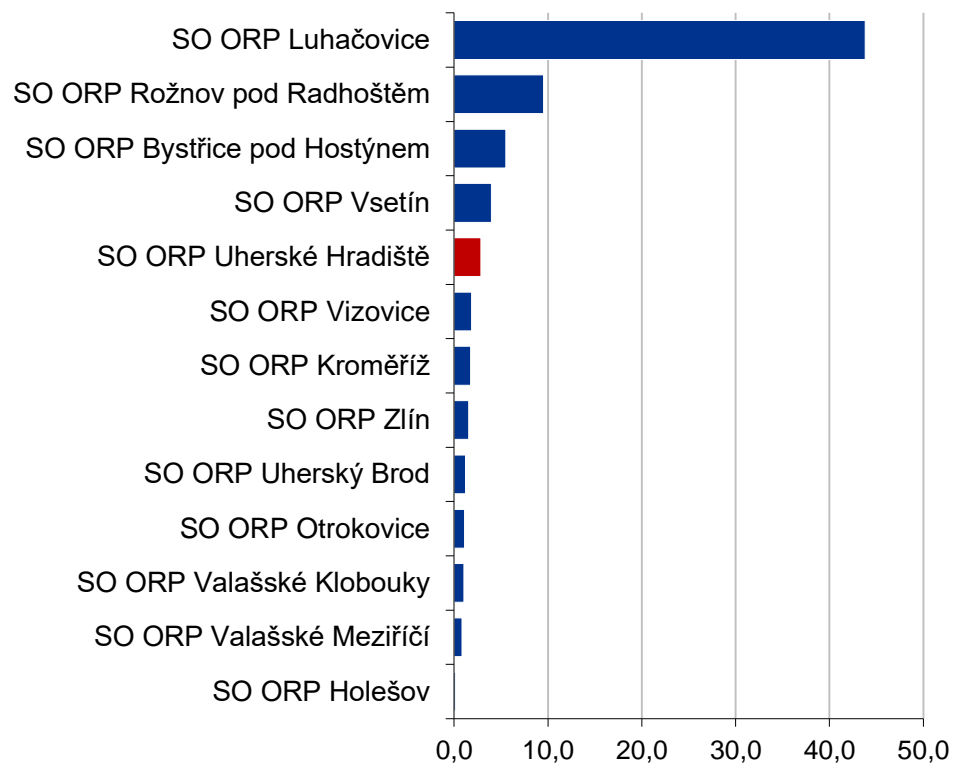


# Základní analytická zjištění – intenzita turismu

**Počet přenocování v SO ORP Zlínského kraje na km<sup>2</sup> v roce 2018**



**Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Zlínského kraje v roce 2018 (iritační index)**



# Dotazníkové šetření

<b>Téma:</b>	<b>Výzkum image města</b>
<b>Cíle</b>	Zjištění aktuální image města Uherské Hradiště
<b>Respondenti</b>	Reprezentativní výběr z populace
<b>Forma dotazování</b>	Panel respondentů
<b>Počet respondentů</b>	3 000
<b>Období dotazování</b>	29. Květen 2020 – 10. červen 2020

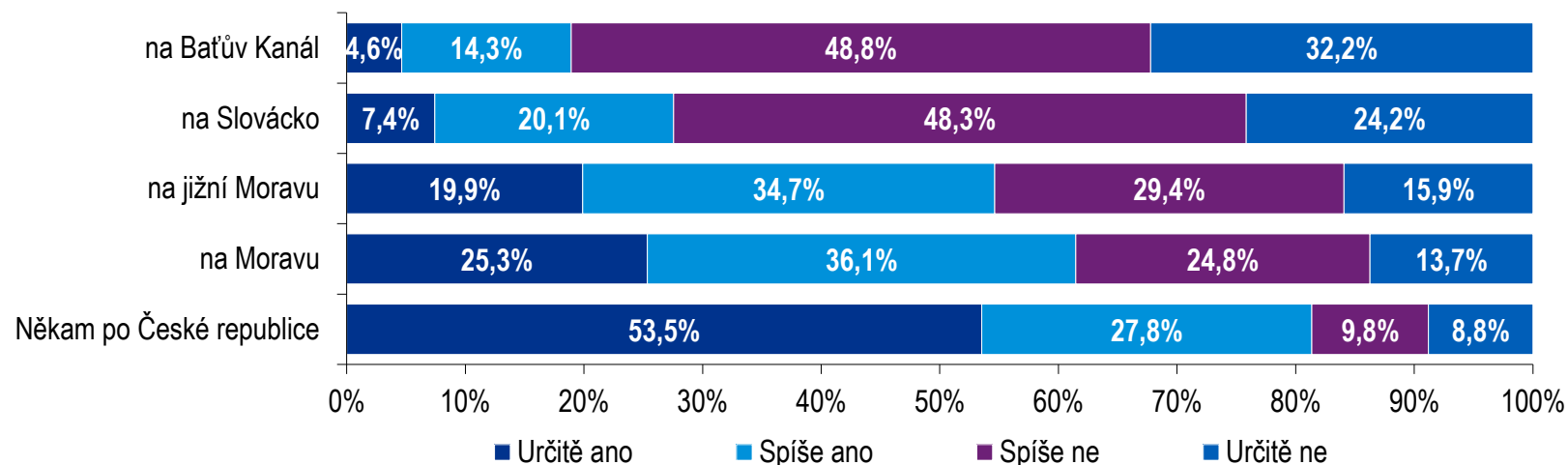


**Zjištění Image města Uherské Hradiště  
a potenciálu návštěvnosti**



# Vybrané výsledky šetření - pravděpodobnost návštěvy

## Pravděpodobnost dovolené v následujících dvou letech po České republice?

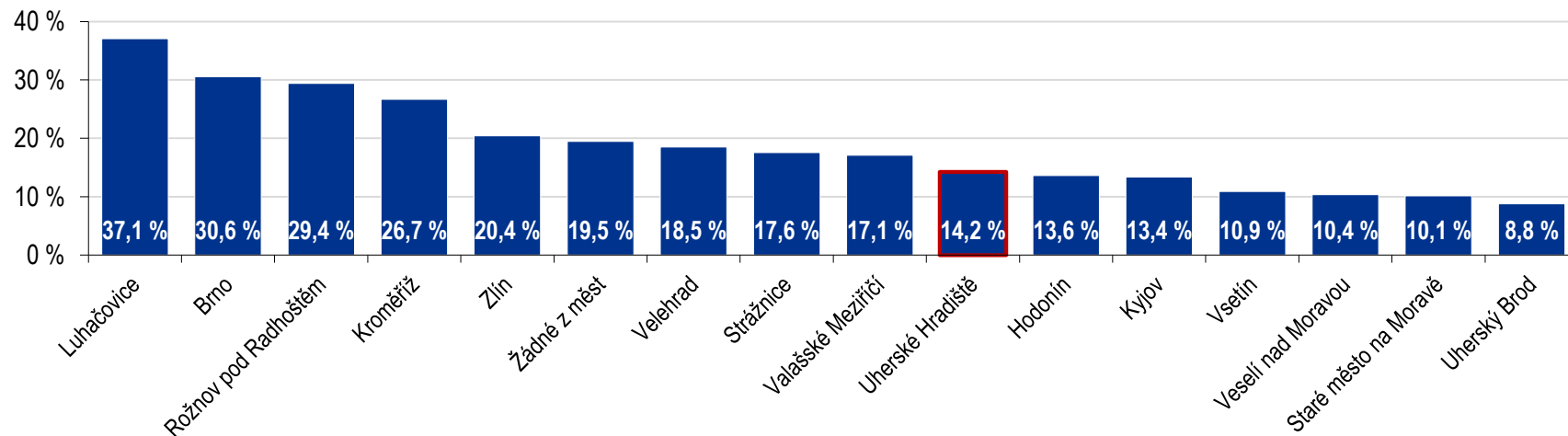


## Výpočet potenciálu příjezdů na Slovácko a Baťův kanál?

Destinace	Určitě ano	Spíše ano	TOP2 Box	Populace ČR 15+	Potenciál příjezdů		
					Určitě ano	Spíše ano	TOP2 Box
Na Slovácko	7,4 %	20,1 %	27,6%	8 983 737	<b>664 797</b>	<b>1 805 731</b>	<b>2 470 528</b>
Na Baťův kanál	4,6 %	14,3 %	18,9%	8 983 737	<b>413 252</b>	<b>1 284 674</b>	<b>1 697 926</b>

# Vybrané výsledky šetření - pravděpodobnost návštěvy

## Zájem o návštěvu vybraných měst – deklarovaný zájem o návštěvu



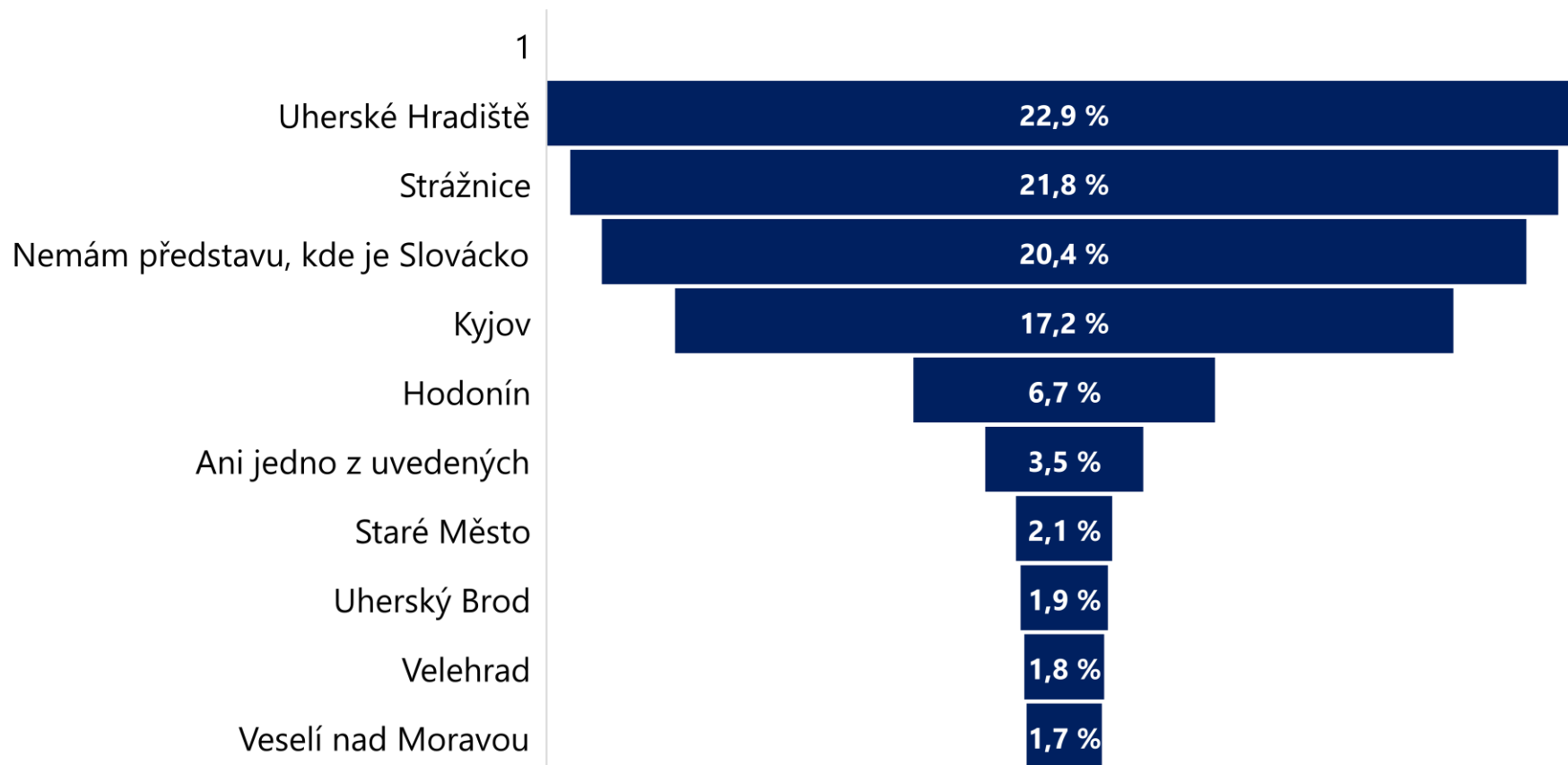
## Potenciál návštěvnosti města Uherské Hradiště

Destinace	Uherské Hradiště	Populace ČR 15+	Návštěvnícký potenciál města
Uherské Hradiště	14,2 %	8 983 737	1 275 690



# Vybrané výsledky šetření - UH a Slovácko

## Jaké město je považováno za přirozené centrum oblasti Slovácka?



# Vybrané výsledky šetření – pravděpodobnost návštěvy

## Hlavní důvody stravení dovolené v Uherském Hradišti



# Dotazníkové šetření

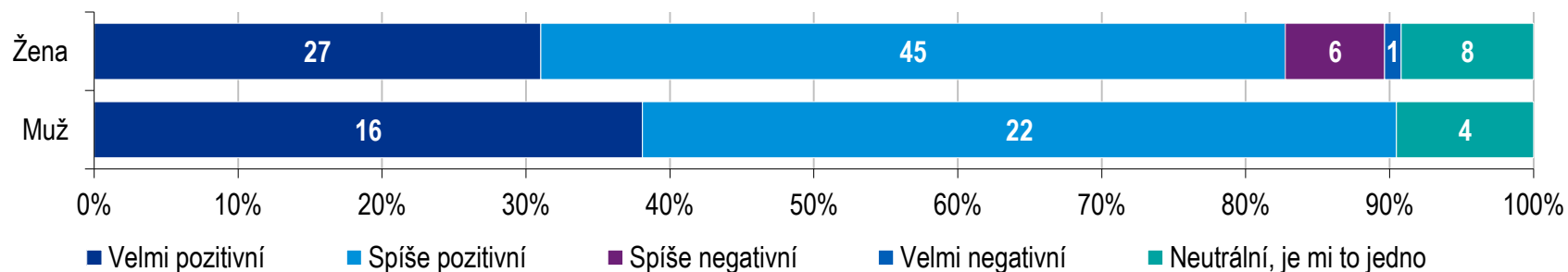
<b>Téma:</b>	<b>Výzkum vnímání cestovního ruchu rezidenty města</b>
<b>Cíle</b>	Analýza postojů obyvatel města k jeho návštěvníkům a cestovnímu ruchu
<b>Respondenti</b>	Rezidenti města
<b>Forma dotazování</b>	On-line výzkum na základě dotazníku
<b>Počet respondentů</b>	129 platných dotazníků (N:129)
<b>Období dotazování</b>	od 24. února 2020 do 30. dubna 2020



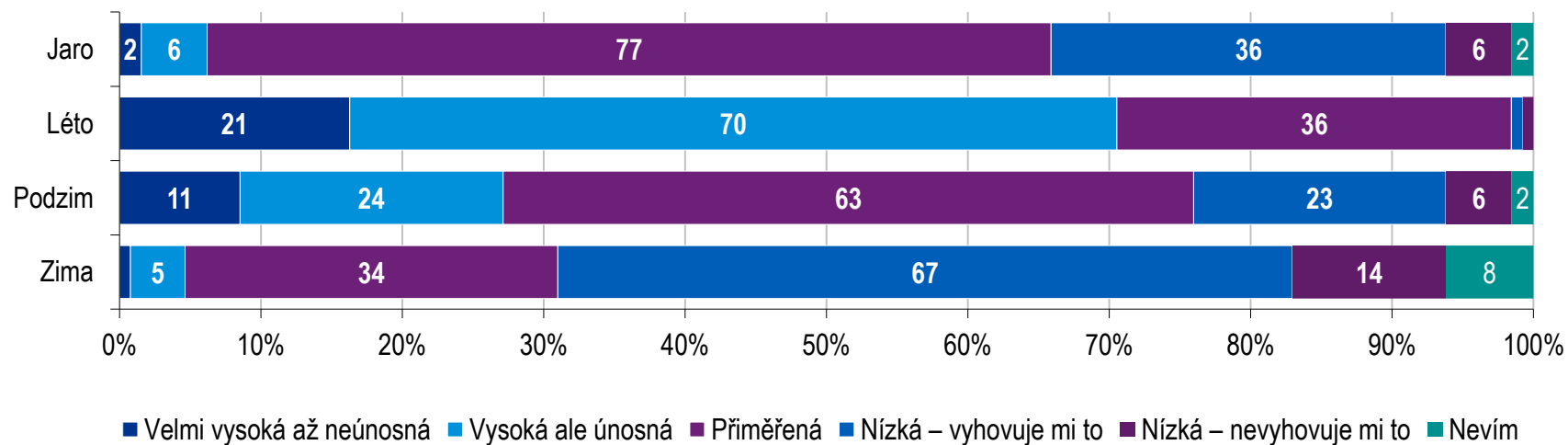
**Zjištění postojů návštěvníků města  
k cestovnímu ruchu a návštěvníkům**

# Vybrané výsledky šetření - vztah k návštěvníkům

## Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků ve městě nebo jeho okolí

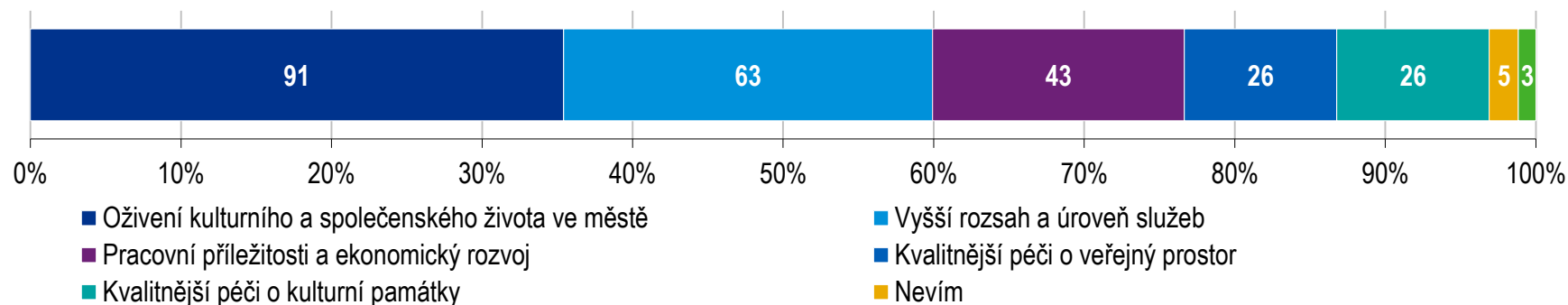


## Posuďte intenzitu cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích

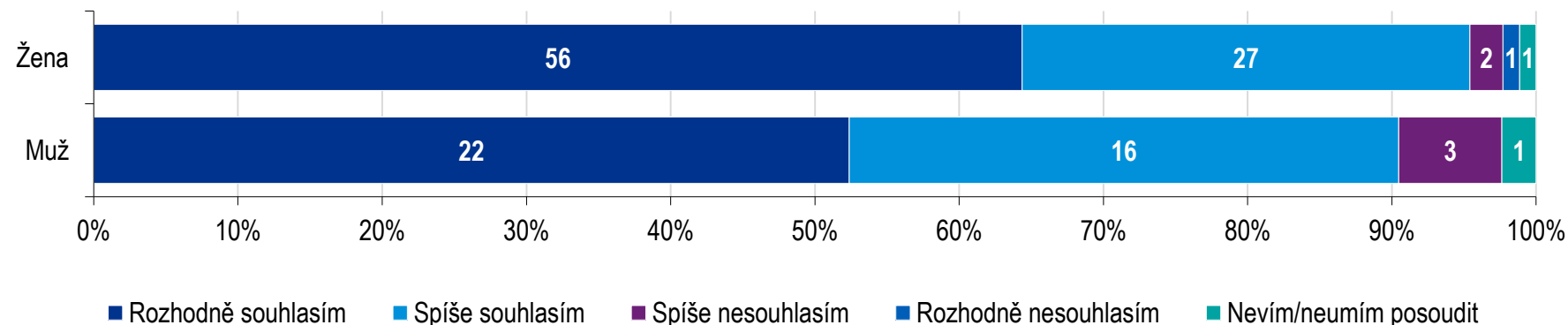


# Vybrané výsledky šetření - postoje rezidentů

## Co pozitivního přinesl cestovní ruch městu Uherské Hradiště?



## Považujete město Uherské Hradiště za atraktivní pro návštěvníky?



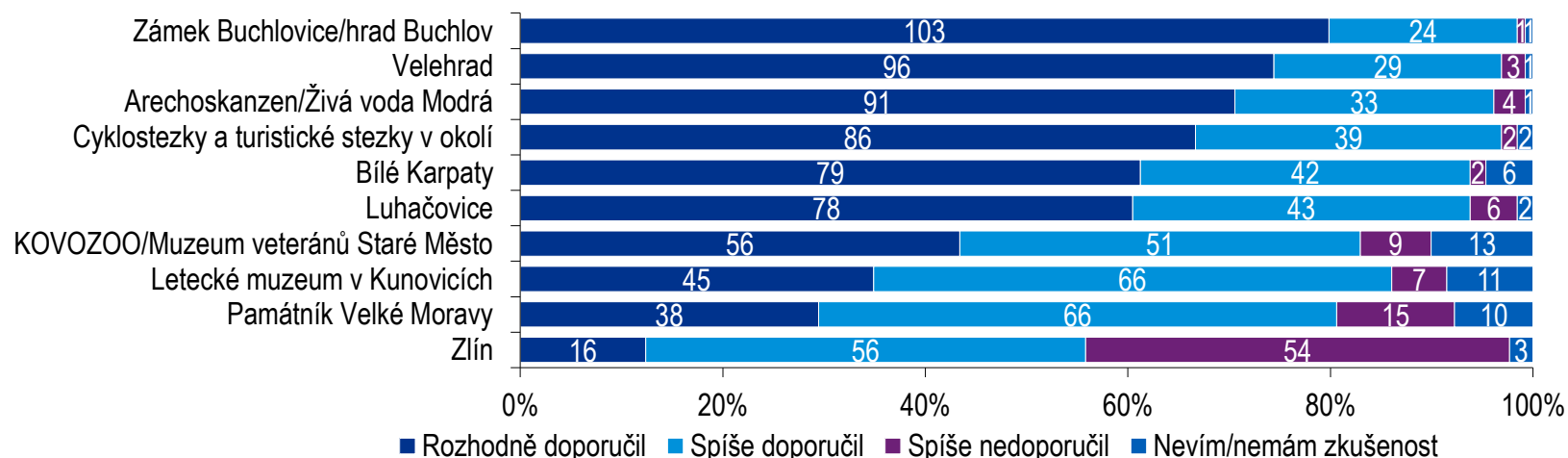
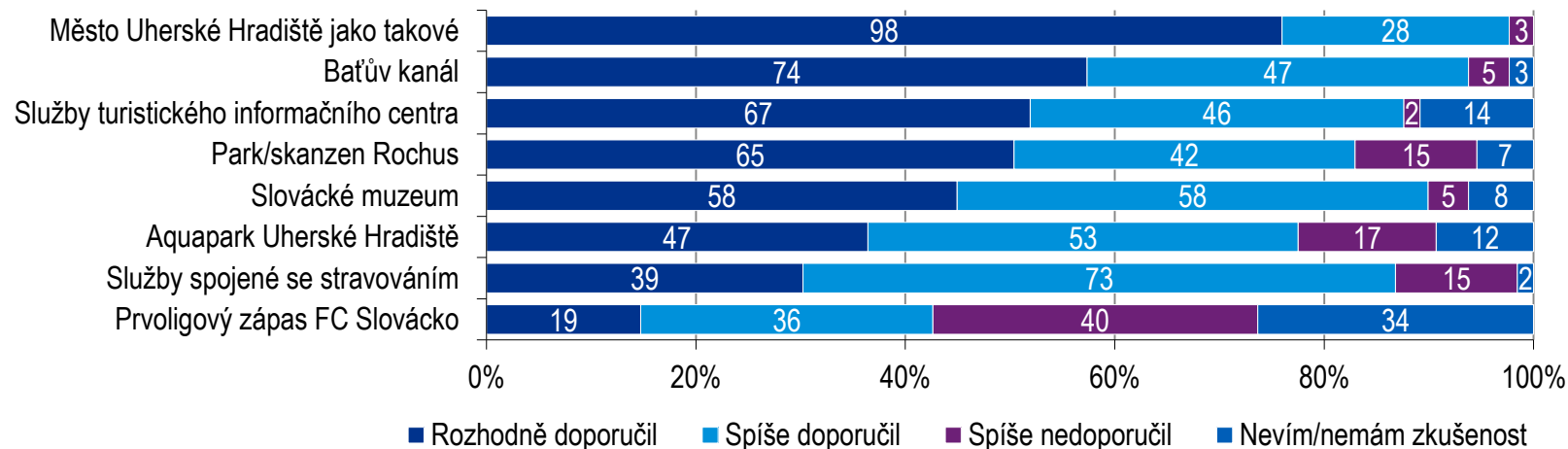
# Vybrané výsledky šetření – postoje rezidentů

## Nejatraktivnější místa podle dotázaných rezidentů

Atraktivita či místo	Počet hlasů
Historické centrum města	30
Park Rochus	18
Masarykovo náměstí	14
Vinohradská ulice / vinné sklepy	11
Slavnosti vína	7
Baťův kanál	7
Slovácké muzeum	6
Jezuitská kolej	4
Věznice	3

# Vybrané výsledky šetření - postoje rezidentů

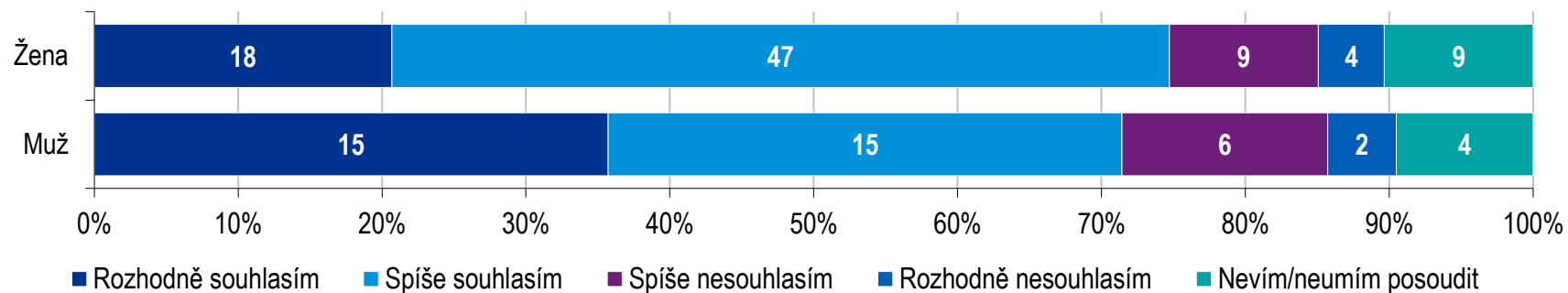
## Nejatraktivnější místa podle dotázaných rezidentů ve městě a okolí



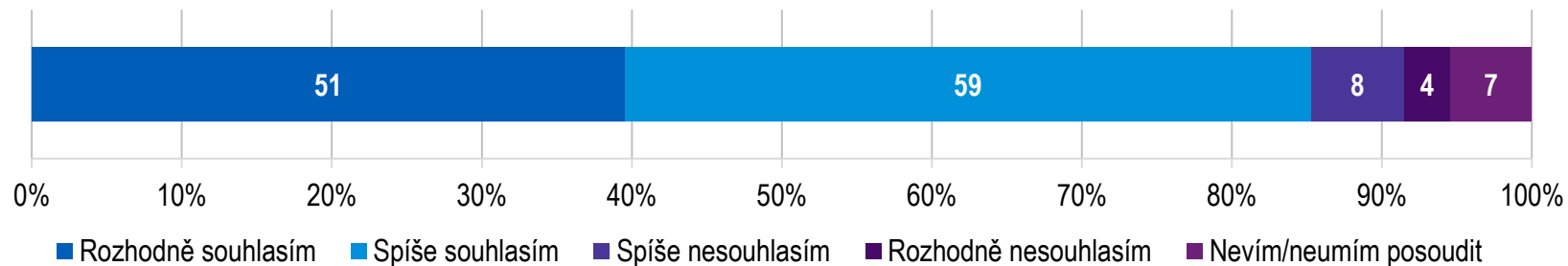


# Vybrané výsledky šetření - postoje rezidentů

## Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu?



## Má se město podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?



Doporučení pro zvýšení atraktivity města	Počet hlasů
Údržba centra	13
Zlepšení stravovacích služeb	9
Modernizace služeb	8
Propagace města	6
Zlepšení dopravní situace ve městě	5
Rozšíření cyklostezek	5

# Dotazníkové šetření

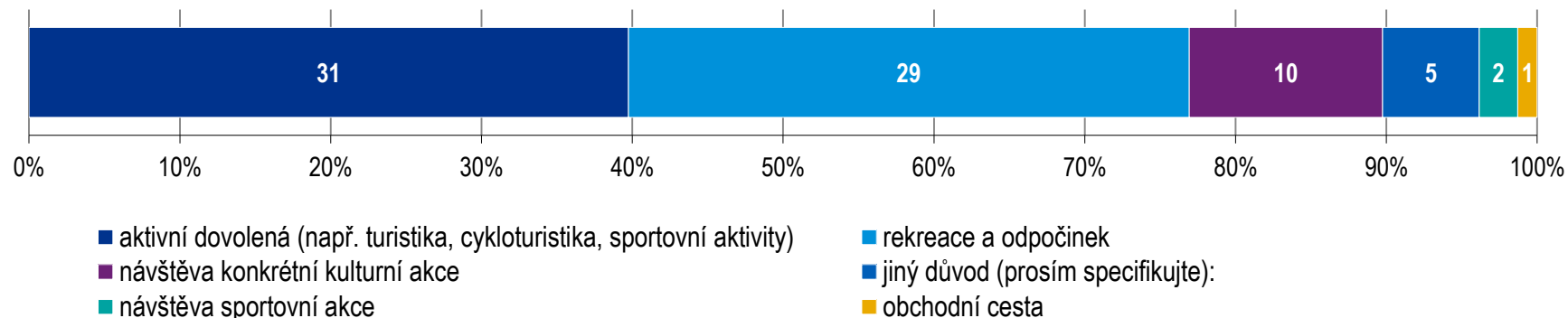
<b>Téma:</b>	Analýza vnímání nabídky cestovního ruchu města
<b>Respondenti</b>	Návštěvníci města
<b>Forma dotazování</b>	Asistovaný výzkum na základě dotazníku v MIC Uherské Hradiště
<b>Počet respondentů</b>	78 platných dotazníků (N:78)
<b>Období dotazování</b>	květen 2020 až srpen 2020



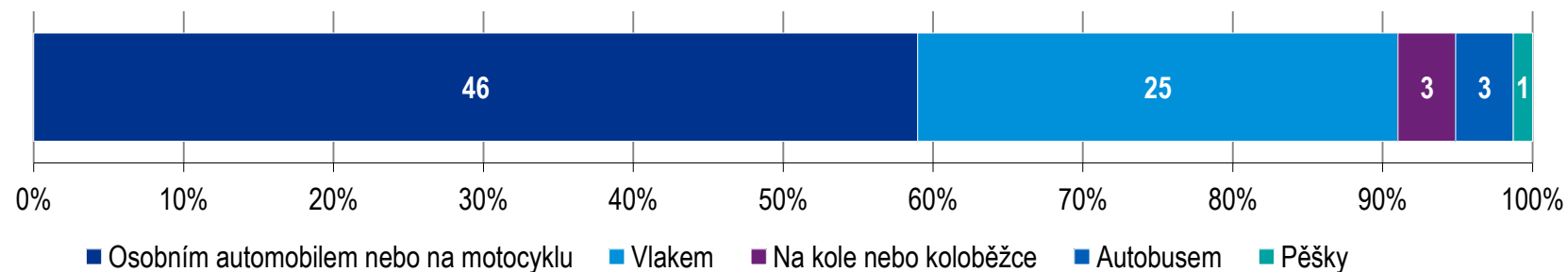
**Zjištění postojů návštěvníků města  
k cestovnímu ruchu a návštěvníkům**

# Vybrané výsledky šetření - postoje návštěvníků

## Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaši dovolenou jel do Uherského Hradiště?

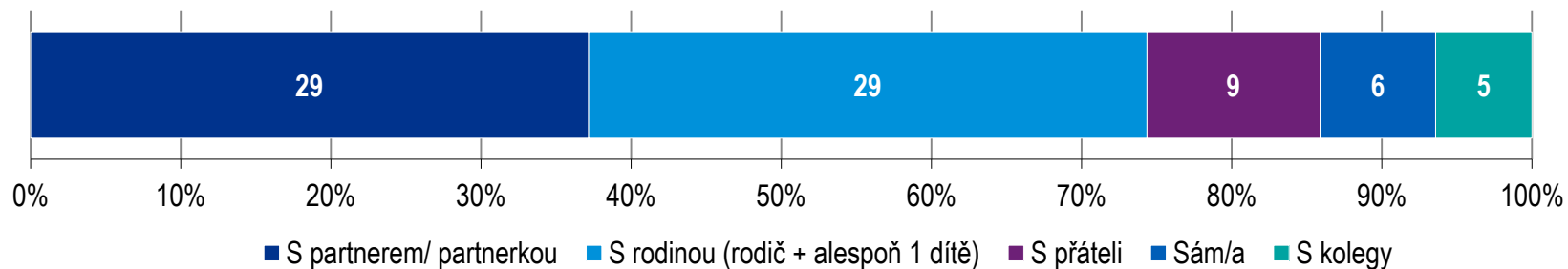


## Jak jste do Uherského Hradiště přijel/a?

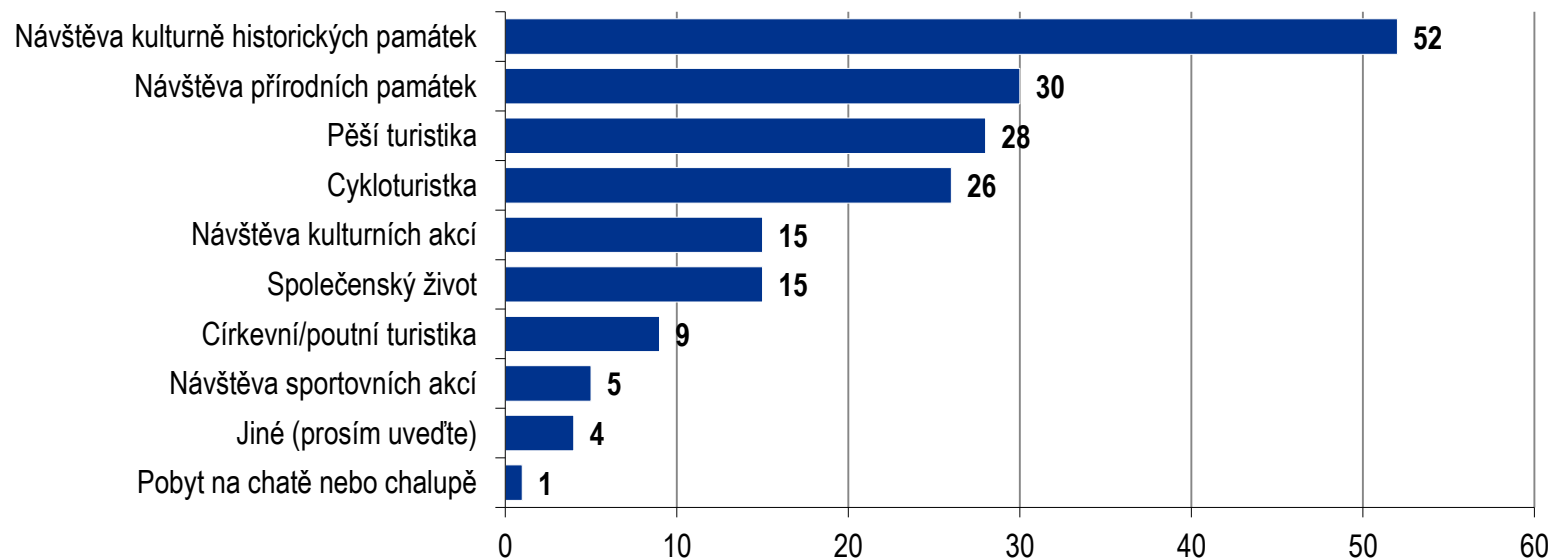


# Vybrané výsledky šetření - postoje návštěvníků

## S kým jste do Uherského Hradiště přicestoval/a?

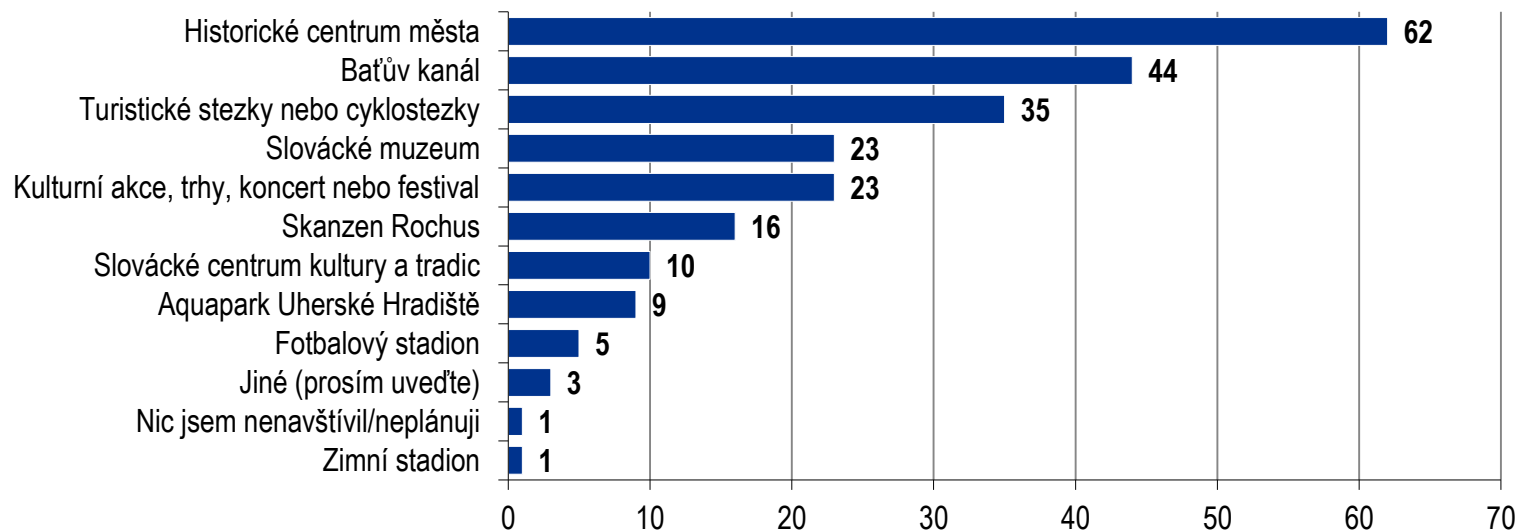


## Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozoval?

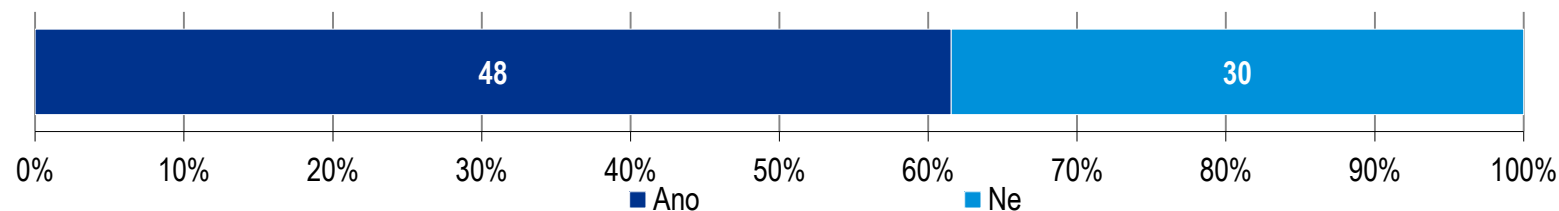


# Vybrané výsledky šetření - postoje návštěvníků

## Jaká místa jste v Uherském Hradišti navštívil/a nebo plánujete navštívit?

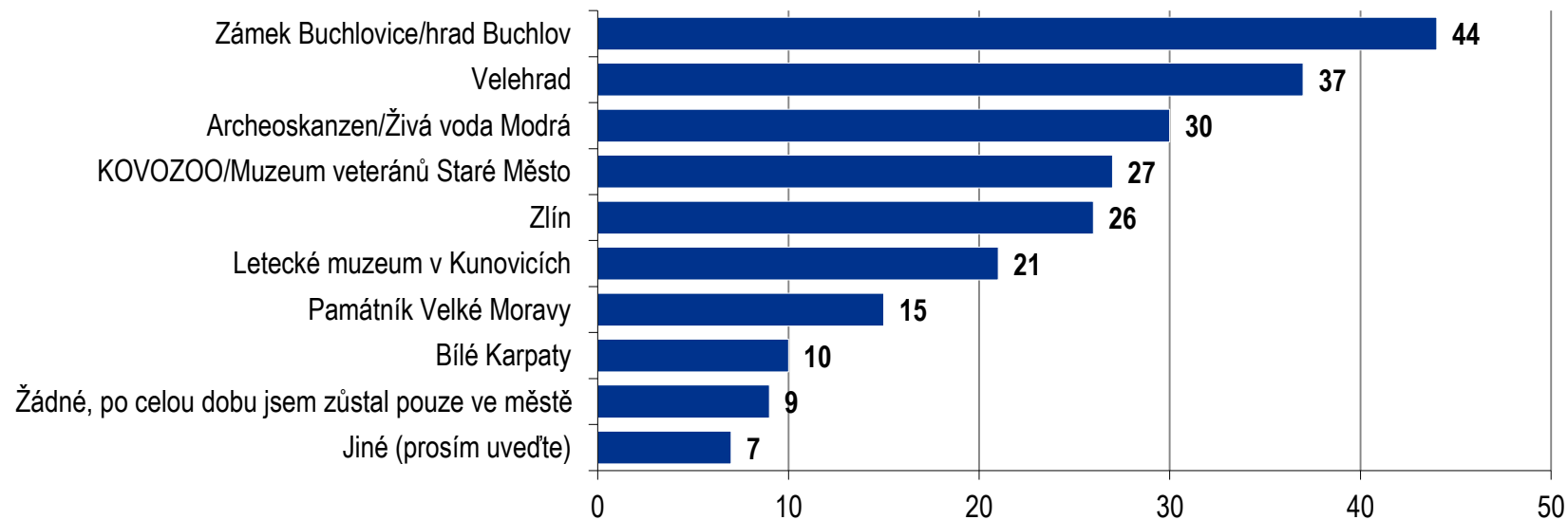


## Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Uherském Hradišti?

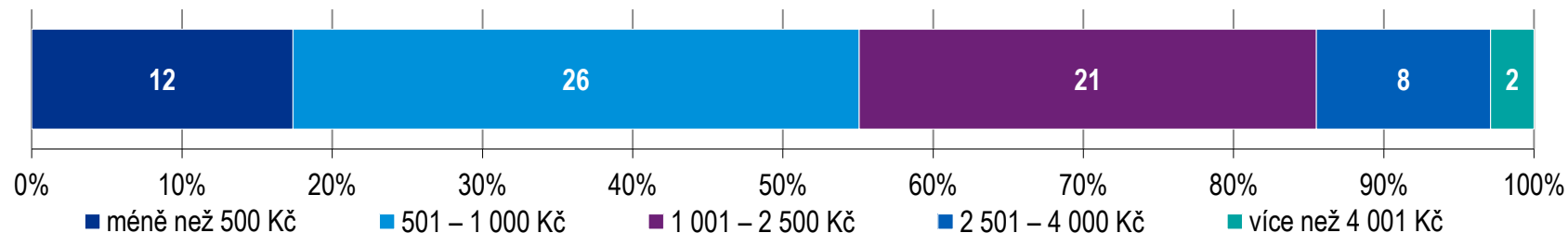


# Vybrané výsledky šetření - postoje návštěvníků

## Jaká místa jste v mimo Uherském Hradiště navštívil/a nebo plánujete navštívit?

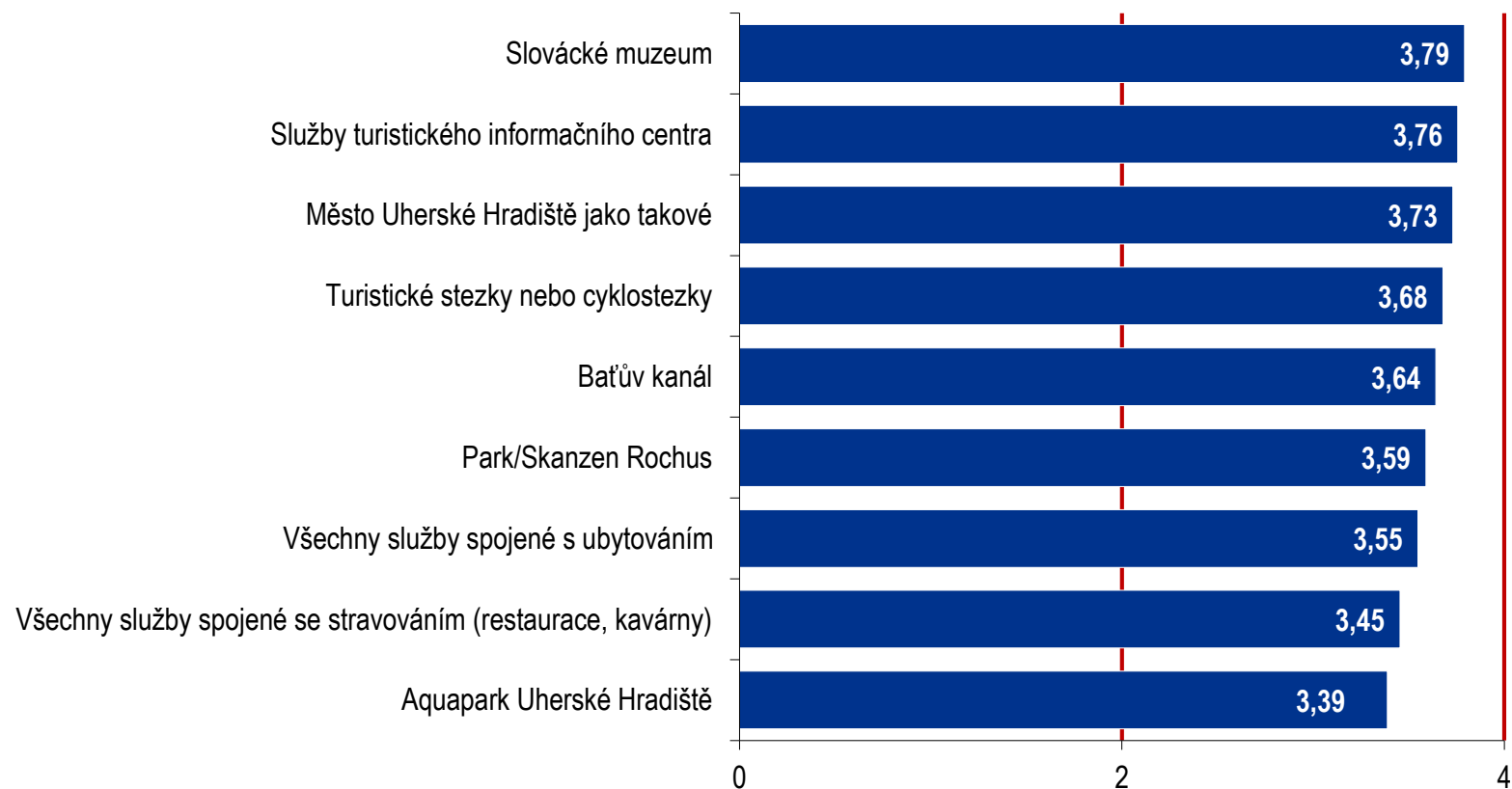


## Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.?



# Vybrané výsledky šetření - postoje návštěvníků

**Nakolik byste doporučil/a návštěvu Uherského Hradiště nebo vybraných zařízení ve městě svému příteli nebo známému?**





# Identifikace klíčových problémů a rozvojových potřeb města

- Vysoká sezónnost turismu koncentrovaná na letní sezónu
- Ne zcela využitý potenciál vybraných lokalit ve městě např. Výšina sv. Metoděje, Park Rochus a Kunovský les, nábřeží řeky Moravy; bývalá věznice, stará radnice a nedostatečné finanční zdroje na jejich rozvoj
- Chybí institucionalizace soukromého sektoru ve městě a v okolí a jeho nízké zapojení do aktivit destinační spolupráce
- Vlastní město nemá jednoznačně definované produktové portfolio cestovního ruchu a na ně navázané produktové strategie
- Nedostatek ve využívání marketingových a komunikačních nástrojů cestovního ruchu např. zastaralý web, chybějící jazykové mutace



# Děkujeme za pozornost

**KPMG Česká republika, s.r.o.**

Pobřežní 648/1a  
186 00 Praha 8  
Česká republika

**Radek Chaloupka**

**Manager**

Mobil: +420 731 628 383  
E-mail: rchaloupka@kpmg.cz